

# Corporate Design

Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020

18.01.2016



## Concetto e obiettivi

Il Corporate Design (CD) Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020 definisce l'aspetto visivo del programma di cooperazione. Esso comprende definizione e istruzioni d'uso per il logo, i colori e il font nonché modelli per documenti.

Il CD Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020 segue il Brand Design Manual di INTERACT e mira a aumentare la visibilità del programma di cooperazione nel pubblico europeo.

## Logo




Il seguente è l'ufficiale e unico logo di programma:




Disponibile sul sito del programma: [www.interreg.net/documenti/strategia di comunicazione](http://www.interreg.net/documenti/strategia%20di%20comunicazione)

## Colori

I seguenti sono i colori di base, che determinano la progettazione grafica di tutti i documenti e mezzi di comunicazione:

	Colour	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Reflex Blue	Reflex Blue	100/80/0/0	003399	0/51/153
	Light Blue	2716	41/30/0/0	9FAEE5	159/174/229
	Yellow	Yellow	0/0/100/0	FFCC00	255/204/0

I seguenti sono i colori di base, che determinano la progettazione grafica di tutti i documenti e mezzi di comunicazione, che si riferiscono specificamente agli assi prioritari:

	Thematic objective	Pantone	CMYK	HEX	RGB
	Research and innovation	109 U	0/24/93/0	#fdc608	253/198/8
	Environment and resource efficiency	382 U	49/0/99/0	#98c222	152/194/34
	Better public administration	3145 U	87/32/35/16	3c7486	60/116/134
	Social inclusion	513 U	43/70/12/0	#a36298	163/98/152

## Carattere tipografico

Per tutti i documenti e mezzi di comunicazione si usano OPEN SANS FONT FAMILY:

---

### **Open Sans Font Family**

overall communication (body text, headlines etc.)

### **Open Sans Bold**

### **Open Sans Semibold**

### Open Sans Regular

### *Open Sans Italic*

---

Non ci sono istruzioni in riguardo alla grandezza del carattere. Spetta al beneficiario di scegliere una grandezza appropriata.